



# Stratégie d'Achat public durable

2025 - 2031

## Achat durable

 **Roche aux Fées**  
COMMUNAUTÉ

# LA STRATEGIE D'ACHAT PUBLIC DURABLE

## UN LEVIER POUR LES POLITIQUES PUBLIQUES MENÉES PAR ROCHE AUX FÉES COMMUNAUTÉ

Face aux défis environnementaux, sociaux et économiques actuels, les achats publics sont bien plus qu'un cadre réglementaire : ils constituent un **levier stratégique essentiel pour façonner un développement territorial durable, inclusif et résilient.**

Dans cette optique, Roche aux Fées Communauté affirme son engagement en faveur d'une **politique d'achat public durable**, visant à conjuguer **performance économique, impact social et transition écologique.**

Cette approche répond aux enjeux des **Objectifs de Développement Durable (ODD)** adoptés par l'ONU en 2015, en particulier :



En stimulant l'emploi des TPE-PME, en favorisant l'insertion professionnelle des personnes éloignées du marché du travail et en valorisant les entreprises de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS).



En promouvant l'économie circulaire, en réduisant l'empreinte environnementale des achats et en encourageant une consommation plus sobre et raisonnée.



En intégrant les enjeux de transitions écologique et énergétique dans les cahiers des charges et en soutenant les filières durables.



L'élaboration d'une stratégie d'achat public durable est à ce titre identifiée explicitement dans l'axe stratégique « **Territoire à énergie positive et économie responsable** » du **projet de territoire 2023-2032.**



## LUC GALLARD, PRÉSIDENT DE ROCHE AUX FÉES COMMUNAUTÉ

*Roche aux Fées Communauté porte aujourd'hui un projet ambitieux visant à ménager son territoire.*

*Dans ce contexte, il s'agit de développer une politique d'achat durable pour minimiser ses impacts environnementaux et sociétaux.*



*Au travers d'une stratégie d'achat public durable, Roche aux Fées Communauté vise notamment à contribuer :*

- à la décarbonation de son économie,
- au développement de l'économie circulaire et à la la protection de l'environnement,
- à une équité d'accès à ses marchés pour les entreprises et structures quelle que soit leur taille,
- et à favoriser l'insertion des personnes éloignées de l'emploi.

*Roche aux Fées Communauté affirme ainsi ses valeurs et démontre qu'elle est plus que jamais la terre des possibles en favorisant un développement durable de son territoire.*

### Forces

- **Volonté politique forte** : la collectivité affiche une ambition claire en faveur des achats durables.
- Système d'information – Achats complété par une cartographie des achats de la collectivité et une nomenclature dédiée.
- **Tissu économique local dynamique** : une économie locale innovante, soutenue par des acteurs de l'ESS et des TPE-PME engagées.
- **Capacité d'innovation** : possibilité d'expérimenter de nouvelles pratiques d'achats et de simplifier les procédures administratives.

### Faiblesses

- **Complexité administrative** : des procédures souvent lourdes qui peuvent décourager les petites structures.
- Un **suivi insuffisant** de l'exécution marchés publics.

### Menaces

- **Hausse des coûts des matériaux durables** : un risque d'augmentation des dépenses liées aux pratiques éco-responsables.
- **Dépendance à un nombre réduit de fournisseurs** : la nécessité de diversifier les partenariats pour éviter les ruptures d'approvisionnement.
- **Exclusion de certaines TPE-PME** : la complexité des procédures peut limiter la participation d'entreprises moins structurées.

### Opportunités

- **Cadre réglementaire favorable** : une évolution des normes et directives qui valorise les pratiques durables.
- **Digitalisation croissante** : des outils numériques facilitant la transparence et la gestion des achats publics.
- **Sensibilisation des acteurs locaux** : un intérêt grandissant des entreprises et associations pour les enjeux environnementaux et sociaux.



# ENJEUX MAJEURS POUR DES ACHATS PUBLICS EFFICIENTS ET DURABLES

La stratégie d'achat public durable est une réponse aux enjeux suivants, définis à partir d'un diagnostic approfondi :

## CONCRÉTISATION DES POLITIQUES PUBLIQUES LOCALES

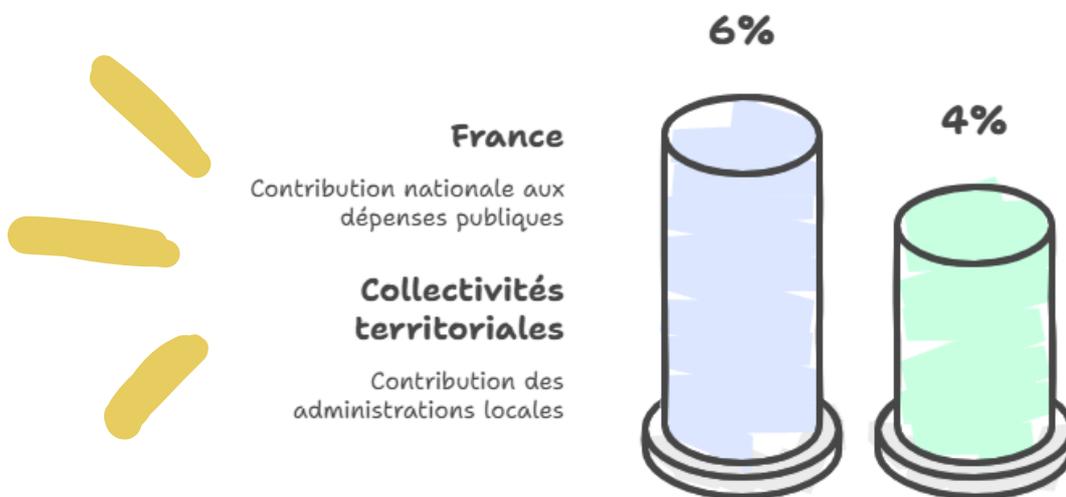
Les achats publics durables doivent permettre de traduire en actions les engagements de la collectivité en matière de développement économique, d'insertion sociale et de transition écologique.

## OPTIMISATION DES DÉPENSES PUBLIQUES

Les achats sont considérés comme un outil essentiel pour optimiser l'utilisation des ressources financières de la collectivité et garantir leur efficacité.

## RÔLE DE FACILITATEUR POUR LES OPÉRATEURS ÉCONOMIQUES

### Contribution de la commande publique au PIB



En France, la commande publique représente **6 %** du PIB, dont **4 %** pour les collectivités territoriales. À l'échelle de Roche aux Fées Communauté, elle constitue un levier essentiel pour financer équipements, services et infrastructures tout en soutenant l'activité économique locale.

Les **PME et TPE** du territoire sont directement concernées, mais l'accès aux marchés publics peut être complexe. **Roche aux Fées Communauté joue un rôle de facilitateur**, en apportant visibilité et accompagnement pour favoriser leur participation. En structurant l'offre notamment locale et en encourageant les entreprises et structures de l'ESS à répondre aux consultations, la collectivité contribue au dynamisme économique du territoire.

# PRIORITÉS STRATÉGIQUES

Roche aux Fées Communauté s'est fixée les priorités suivantes :



# 1

## **PLACER L'ÉTHIQUE AU CENTRE DE L'ACTE D'ACHAT :**

Bâtir une relation de confiance durable avec les opérateurs économiques (entreprises, associations, ...) fondée sur des règles déontologiques claires et partagées.

# 2

## **DÉVELOPPER LA PERFORMANCE ACHATS :**

Utiliser les achats comme un levier pour maîtriser les dépenses publiques, en professionnalisant les services prescripteurs et en recherchant les meilleures solutions répondant au besoin de la collectivité.

**La performance achat : un principe qui va au-delà des obligations légales en matière de procédures de la commande publique**

L'explication donnée par la Chambre Régionale des Comptes Grand-Est est la suivante :

« La passation de marchés publics ou de contrats de la commande publique revêt un enjeu économique majeur. Elle vise à une utilisation optimale de l'argent public, tout en préservant d'autres finalités comme la performance environnementale ou sociale, l'accès des petites et moyennes entreprises (PME) et l'innovation » (ROD Commune de Colmar).

**La performance achat ...?!? Selon la Chambre Régionale des Comptes Ile-de-France :**

« La performance de la politique d'achat s'appuie sur une juste définition des besoins précisément chiffrés, sur une mise en oeuvre respectueuse des processus réglementaires et internes » (ROD Commune de Courbevoie).

# 3

## **SÉCURISER LES MARCHÉS PUBLICS :**

Conclure des marchés publics sécurisés pour les deux parties, garantissant la continuité des services publics dans des conditions optimales.

# 4

## **INTÉGRER LE DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS LES ACHATS PUBLICS :**

Introduire systématiquement des considérations économiques, d'insertion sociale, de respect de l'environnement et d'équité commerciale, en veillant à ce que ces exigences soient soutenables pour les entreprises, en particulier les TPE et PME, et les structures de l'ESS.

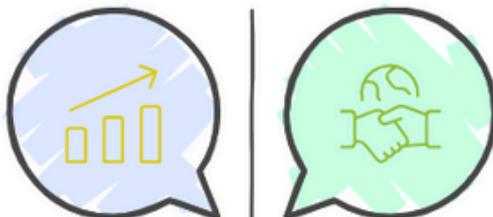
# 4 AXES STRATÉGIQUES & 4 OBJECTIFS STRATÉGIQUES

Pour atteindre ces enjeux, la stratégie d'achat public durable s'articule autour de 4 axes structurants :

## Axe 1

### Performance Economique et Soutien aux Entreprises

Favoriser l'accessibilité des TPE/PME aux marchés publics, renforcer le dialogue avec les fournisseurs et promouvoir la transparence des procédures.



## Axe 2

### Insertion Sociale et Emploi Local

Utiliser la commande publique comme un levier d'insertion sociale, en favorisant l'emploi des personnes éloignées du marché du travail, et le recours aux structures de l'Economie Sociale et Solidaire

## Axe 3

### Achats Éco-responsables et Transitions Écologique-Energétique

Réduire l'impact environnemental des achats et soutenir les filières locales durables en promouvant le "bon achat", en développant l'économie circulaire et en intégrant des critères environnementaux ambitieux



## Axe 4

### Un process achat agile et créatif

Simplifier et améliorer la gestion des marchés publics tout en assurant un suivi efficient



Par une **approche intégrée et responsable**, Roche aux Fées Communauté ambitionne de faire de **ses achats un moteur de développement durable**, au service de **l'attractivité et de la qualité de vie de son territoire.**

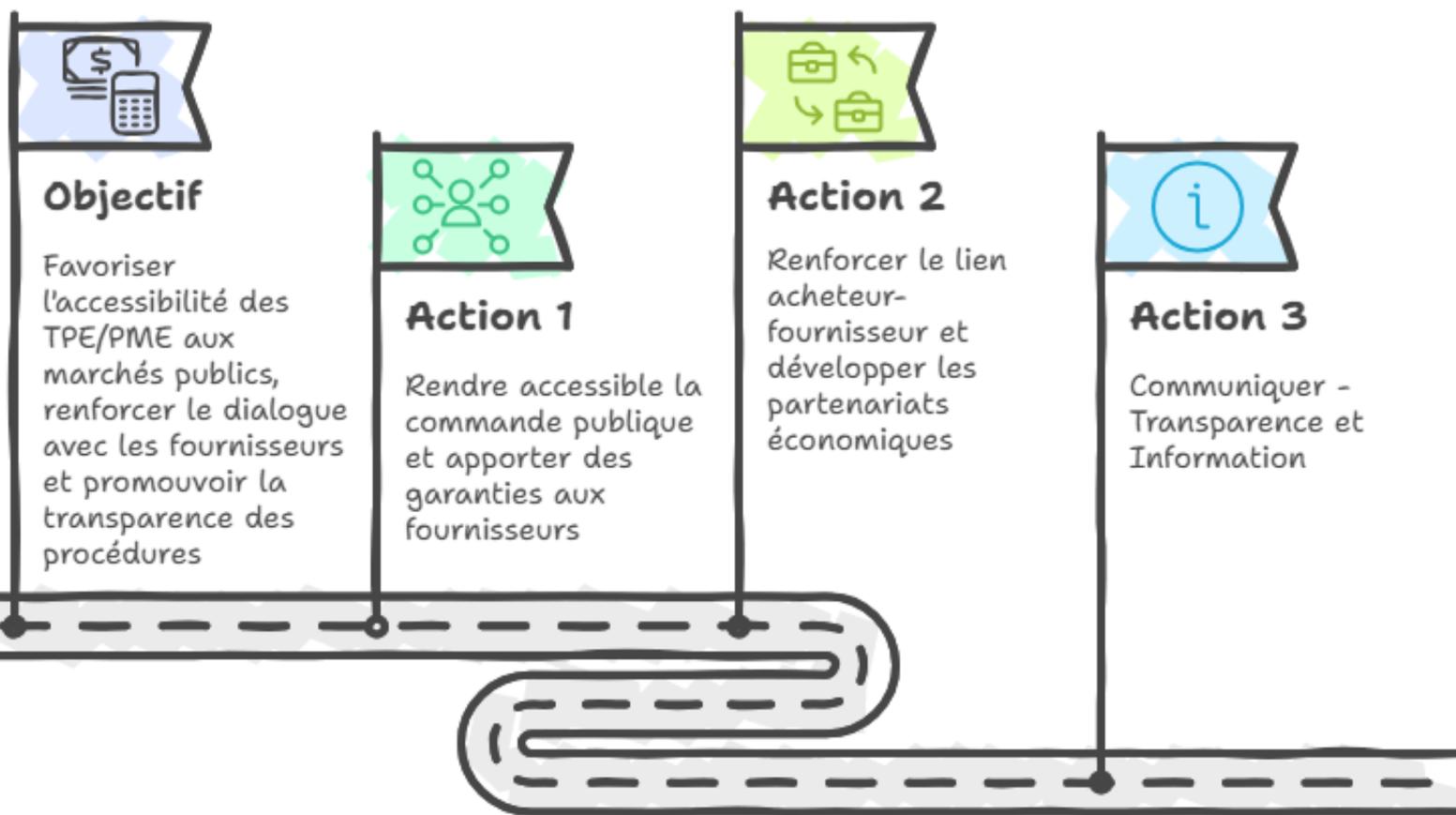
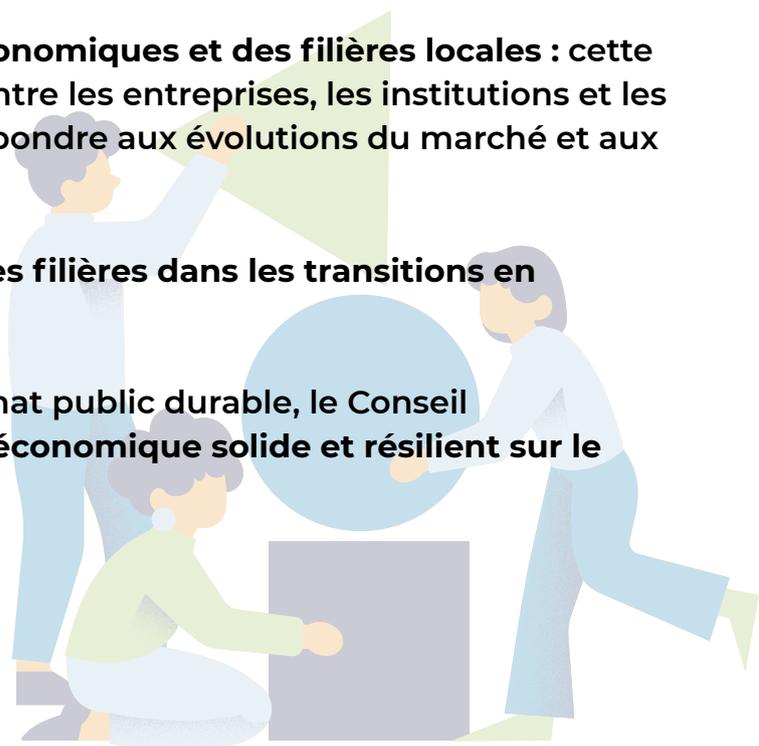
# AXE 1 : PERFORMANCE ÉCONOMIQUE ET SOUTIEN AUX ENTREPRISES

La **stratégie de Développement économique - Emploi - Insertion** adoptée par le Conseil communautaire en 2022, met en lumière les enjeux clés liés à l'affirmation du territoire et à l'adaptation du tissu économique. La stratégie d'achat public durable s'inscrit dans cette démarche, visant à **renforcer l'économie tout en répondant aux défis contemporains**.

## Adaptation du Tissu Économique aux Mutations (AM) Actions Identifiées :

- **Favoriser la mise en réseau des acteurs économiques et des filières locales** : cette initiative a pour but de renforcer les liens entre les entreprises, les institutions et les organismes de formation, afin de mieux répondre aux évolutions du marché et aux besoins des consommateurs.
- **Sensibiliser et engager les entreprises et les filières dans les transitions en coordination avec les réseaux existants**.

En intégrant ces actions dans la stratégie d'achat public durable, le Conseil communautaire aspire à **construire un avenir économique solide et résilient sur le territoire**.

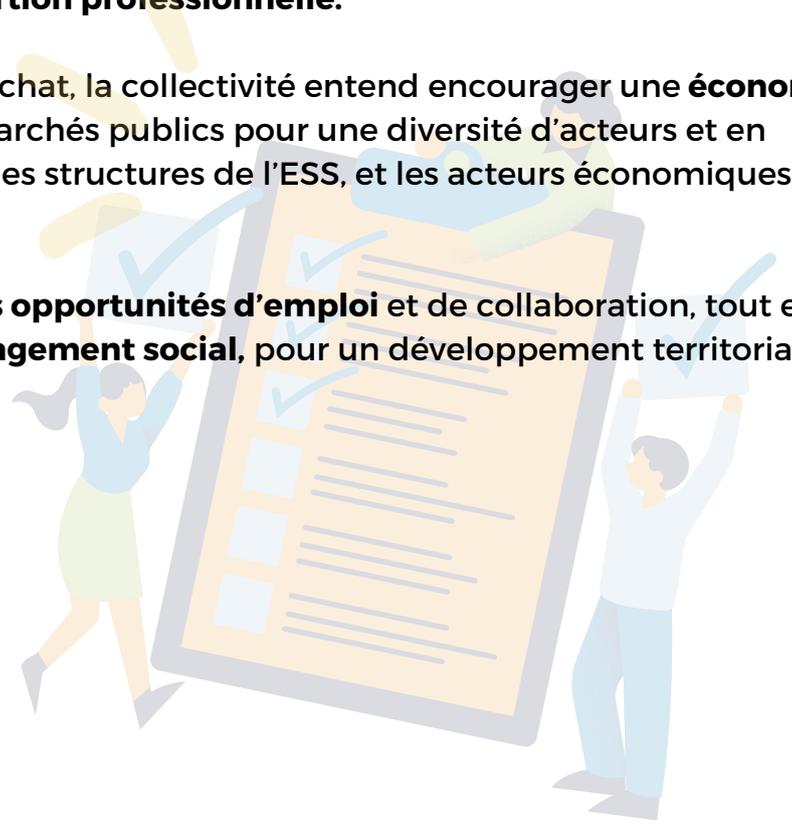


## AXE 2 : INSERTION SOCIALE ET EMPLOI LOCAL

Roche aux Fées Communauté considère les achats publics comme un levier stratégique pour **soutenir l'emploi local et favoriser l'insertion professionnelle**.

En intégrant ces enjeux à sa politique d'achat, la collectivité entend encourager une **économie plus inclusive**, en facilitant l'accès aux marchés publics pour une diversité d'acteurs et en renforçant les liens entre les entreprises, les structures de l'ESS, et les acteurs économiques du territoire.

Cette démarche vise à créer de **nouvelles opportunités d'emploi** et de collaboration, tout en conciliant **efficacité économique et engagement social**, pour un développement territorial équilibré et durable.



### Objectif

Utiliser la commande publique comme un levier d'insertion sociale, en favorisant l'emploi des personnes éloignées du marché du travail, et le recours aux structures de l'Economie Sociale et Solidaire.



### Action 1

Agir pour une commande publique sociale et inclusive



### Action 2

Accompagner les Opérateurs économiques et suivre leurs Engagements



### Action 3

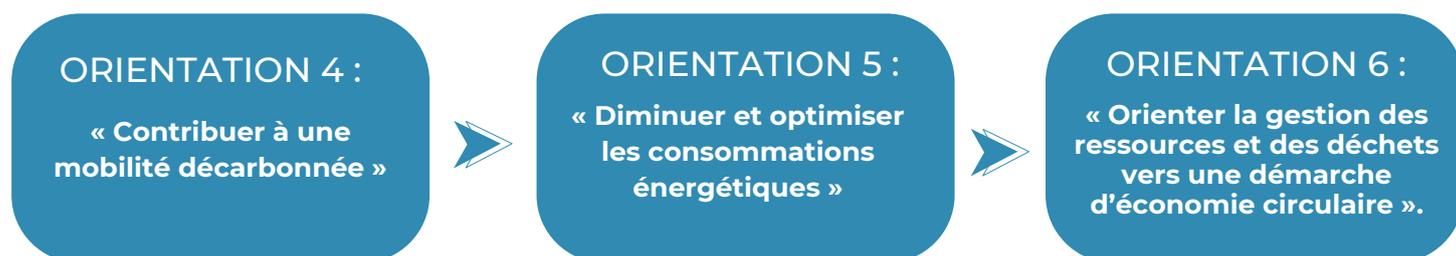
Développer des partenariats avec les Structures de l'Economie Sociale et Solidaire

# AXE 3 : ACHATS ÉCO-RESPONSABLES ET TRANSITIONS ÉCOLOGIQUE-ÉNERGÉTIQUE

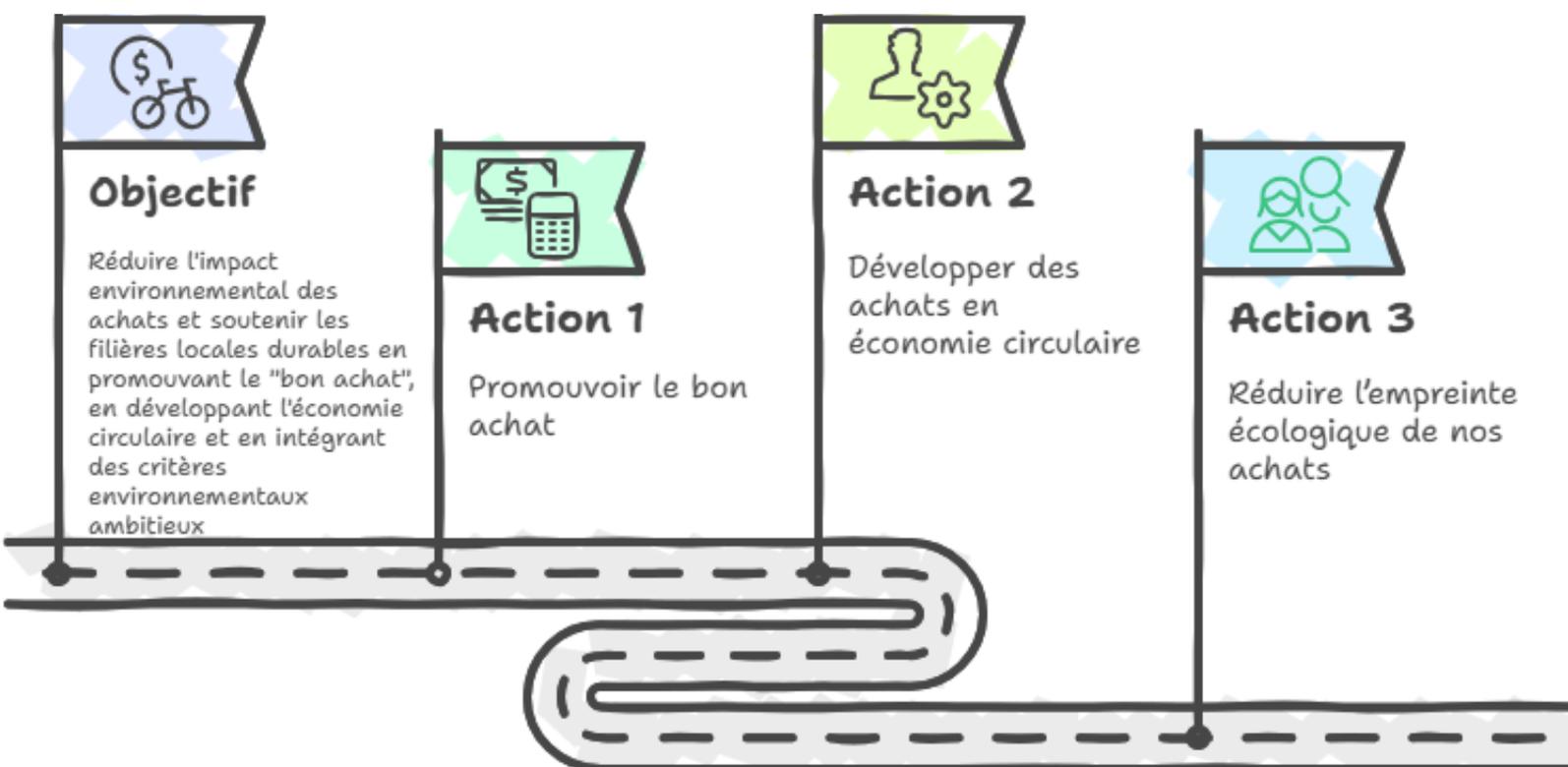
Le **Plan Climat-Air-Energie Territorial (PCAET)** adopté en Conseil communautaire en 2019, est un projet territorial de développement durable dont la finalité est la lutte contre le changement climatique. Il vise à atteindre **3 objectifs** :

1. Atténuer et réduire les émissions de gaz à effet de serre ;
2. Préserver et améliorer la qualité de l'air ;
3. Réduire la vulnérabilité du territoire en s'adaptant au changement climatique.

La stratégie d'achat public durable de Roche aux Fées Communauté s'inscrit dans plusieurs orientations du PCAET dont :



Lors du **bilan à mi-parcours du PCAET** en 2023, l'accent a été mis sur les **actions sobriété**. Ces actions de sobriété sont primordiales pour atteindre les objectifs de transitions écologique et énergétique. Les actions de sensibilisation des services, partenaires et élus à cet enjeu seront à accentuer. Roche aux Fées Communauté devra maintenir son rôle de mobilisation des acteurs du territoire et particuliers en faveur de la sobriété. C'est pourquoi, aux côtés d'une fiche action sur la sobriété interne de la collectivité, une fiche action spécifique sur les achats publics durables a été adoptée, afin de développer la prise en compte des enjeux écologiques et énergétiques du PCAET.

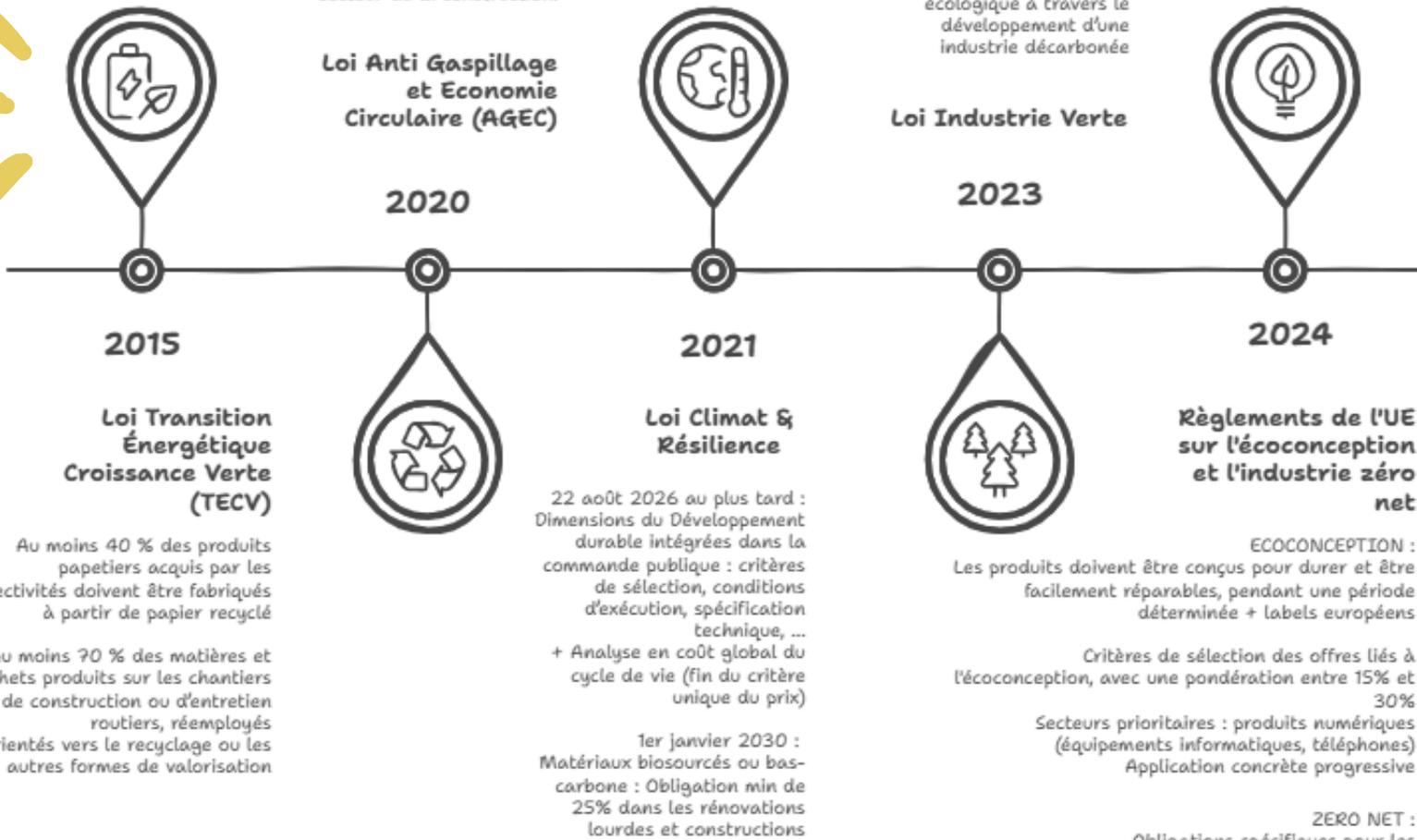


# LE PARCOURS LÉGISLATIF DE LA FRANCE VERS LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Les biens acquis annuellement par les collectivités sont issus du réemploi, de la réutilisation ou intègrent des matières recyclées dans des proportions de 20 % à 100 % selon le type de produit.

La Responsabilité Élargie du Producteur (REP) pour les Produits et Matériaux de Construction du secteur du Bâtiment (PMCB) est renforcée: promouvoir une économie plus circulaire dans le secteur de la construction.

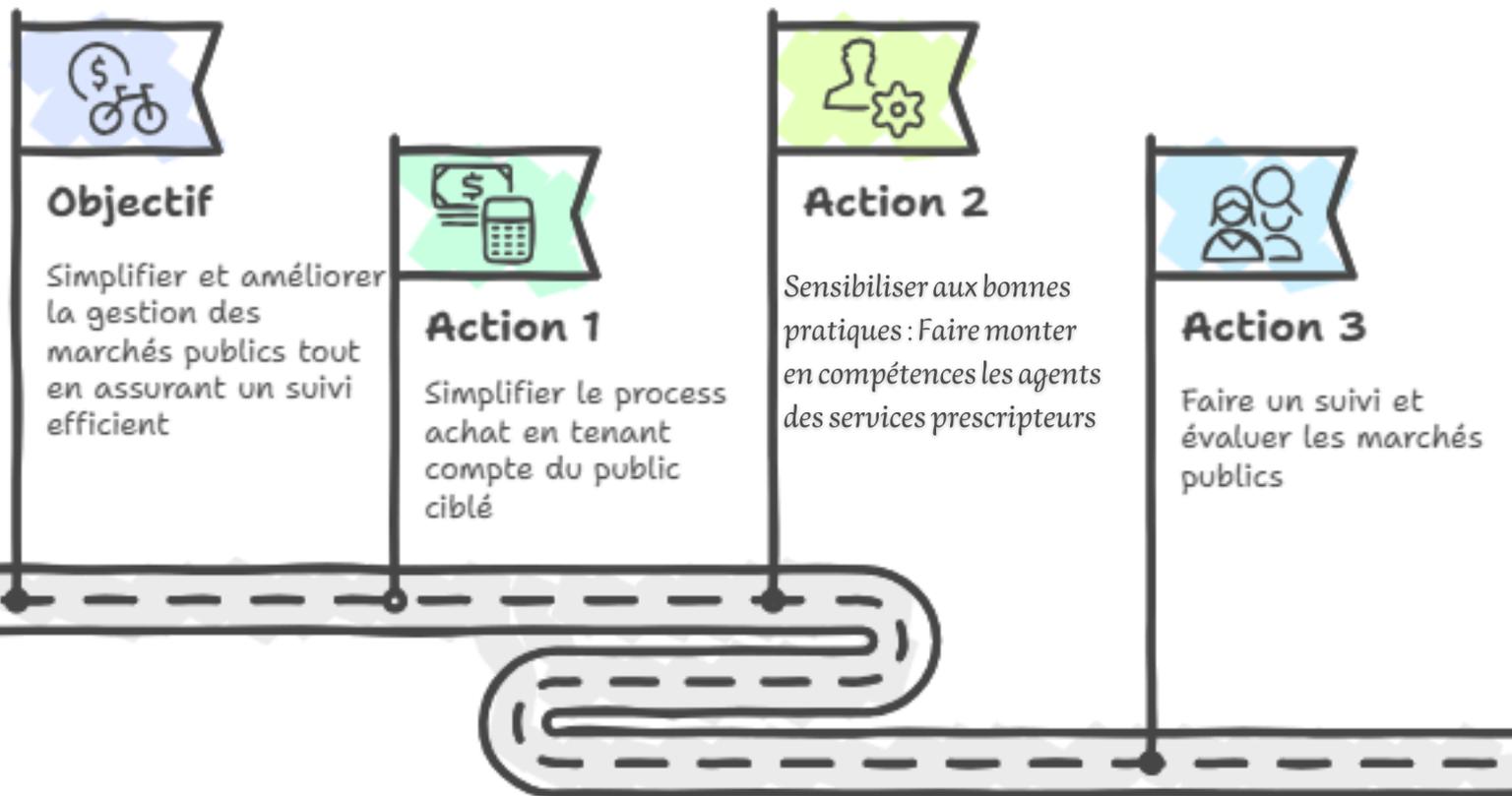
Accélérer la mise en oeuvre de la transition écologique à travers le développement d'une industrie décarbonée



# AXE 4 : UN PROCESS ACHAT AGILE ET CRÉATIF

A une époque où l'efficacité et l'adaptabilité sont essentielles, Roche aux Fées Communauté fait de sa commande publique un véritable moteur de dynamisme et d'innovation. **Plus qu'un simple cadre réglementaire**, l'achat public devient un **outil flexible, accessible et stratégique**, capable de répondre avec réactivité aux besoins des entreprises et des acteurs du territoire.

Cet axe incarne une vision moderne et performante des achats publics, portée par des engagements clairs :



## PLAN D' ACTIONS

Se référer aux fiches actions

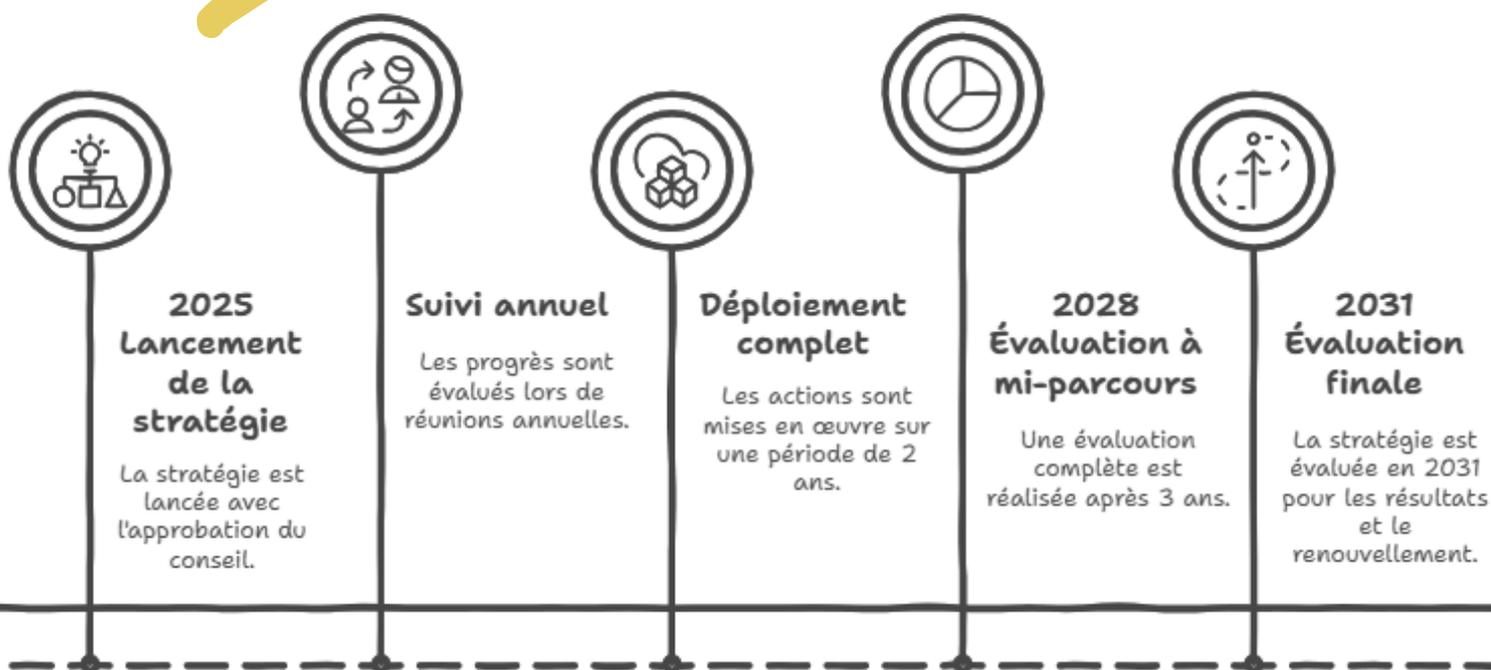


# PLAN DE DÉVELOPPEMENT DES ACHATS PUBLICS DURABLES

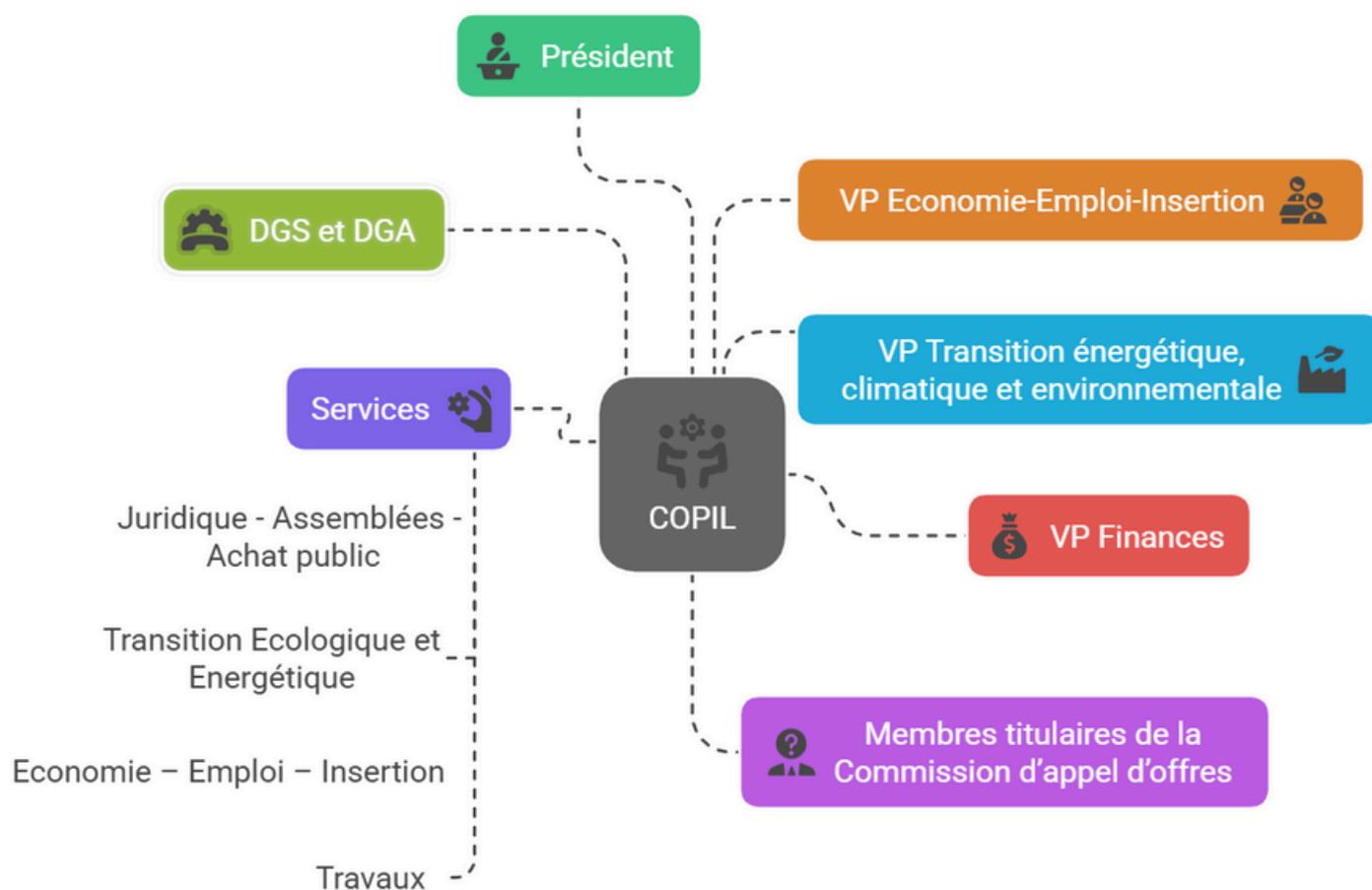
Ce calendrier détaillé décrit les **étapes clés**, les **échéances** et les **actions prioritaires** à mettre en œuvre pour garantir **une approche efficace et responsable** dans les achats publics durables de Roche aux Fées Communauté.

L'objectif est de **favoriser une transition vers des pratiques plus durables tout en impliquant les acteurs locaux et en évaluant régulièrement les progrès réalisés**.

## Mise en œuvre de la stratégie d'achats publics durables



Le Comité de Pilotage (COFIL) joue un rôle crucial dans la gestion et le suivi des projets, en assurant une coordination efficace entre les différentes parties prenantes.



Cette composition permet d'assurer **une approche transversale, multidisciplinaire et intégrée** dans le suivi des projets, garantissant ainsi leur succès et leur conformité avec **les objectifs stratégiques de la collectivité.**

# Fiche action

# Stratégie d'Achat public durable



## AXE STRATEGIQUE

## ACTION 1

**AXE 1 : Performance Économique et Soutien aux Entreprises**

**Rendre accessible la commande publique et apporter des garanties aux fournisseurs**

**Service pilote :**  
Juridique – Assemblées – Achat public

**Autres services concernés :**  
Service Economie – Emploi – Insertion  
Service Finances  
Services prescripteurs

**Objectif stratégique :** Favoriser l'accessibilité des TPE/PME aux marchés publics, renforcer le dialogue avec les fournisseurs et promouvoir la transparence des procédures.

**Objectif opérationnel :** Faciliter l'accès des TPE-PME à la commande publique.

## CALENDRIER

## INDICATEUR DE PERFORMANCE

Dès l'adoption de la stratégie d'achat public durable par le Conseil communautaire de Roche aux Féés Communauté

Pourcentage des contrats attribués chaque année aux PME/TPE

## PARTENAIRE



## PLAN DE FINANCEMENT





**1** Continuer **d'allotir** les marchés publics afin de maximiser la participation des TPE-PME.

## "Petits lots" "Mini-lots"

?!?

### Procédure des Petits Lots

Applicable aux appels d'offres pour certains lots sous conditions de montants, permettant une attribution en procédure adaptée avec négociation



### Procédure des Mini-Lots

Applicable aux marchés à procédure adaptée pour certains lots sous conditions de montants, permettant une attribution simplifiée.

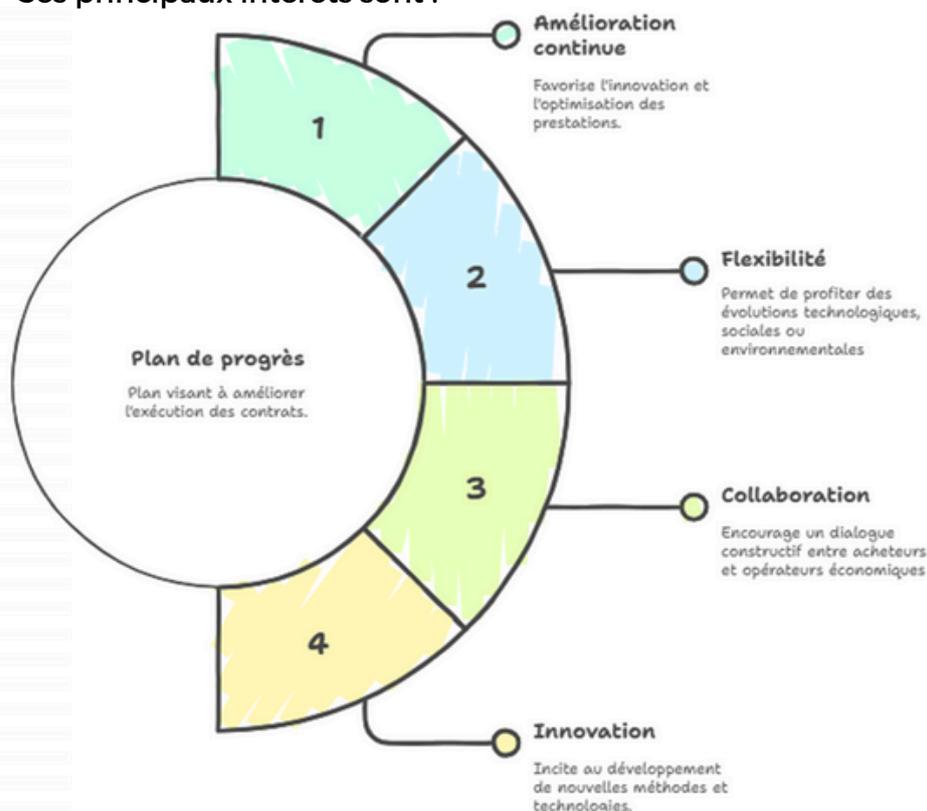
**2** Encourager la **sous-traitance** et la **co-traitance** pour permettre notamment aux entreprises locales de mutualiser leurs compétences.

**3** Favoriser la **trésorerie des TPE-PME**, en leur proposant une avance :

- dès 40 000 € HT pour un contrat de plus de 2 mois,
- à hauteur de 20%.

**4** Evaluer, pour chaque contrat supérieur à 40 000 € HT, l'opportunité de recourir à la mise en œuvre d'un « **plan de progrès** » ; ce qui permet d'améliorer continuellement les conditions d'exécution du contrat.

Ses principaux intérêts sont :



Cela contribue à renforcer la performance globale des services rendus.

## Fiche action

# Stratégie d'Achat public durable



## AXE STRATEGIQUE

### AXE 1 : Performance Économique et Soutien aux Entreprises

**Objectif stratégique :** Favoriser l'accessibilité des TPE/PME aux marchés publics, renforcer le dialogue avec les fournisseurs et promouvoir la transparence des procédures.

**Objectif opérationnel :** Développer un dialogue structuré entre la collectivité et les entreprises.

## CALENDRIER

2026  
Et les années suivantes

## PARTENAIRES

Chambres de commerce et d'industrie, Chambre des métiers et de l'artisanat, UCA - Union des commerçants et des artisans  
Réseaux thématiques (BRUDED, ...)  
Fédérations d'entreprises (FB<sup>2</sup>, FFB, ...)

## ACTION 2

### Renforcer le lien acheteur-fournisseur et développer les partenariats économiques

**Service pilote :**  
Juridique – Assemblées – Achat public

**Autres services concernés :**  
Service Economie – Emploi – Insertion  
Service Communication

## INDICATEURS DE PERFORMANCE

- Nombre de rencontres annuelles et nombre de participants
- Qualifier la qualité des échanges avec les entreprises locales : tenu du suivi des demandes sur l'application DEVECO

## PLAN DE FINANCEMENT

Dépenses de fonctionnement :  
Prestation d'animation : 3 000€HT  
Recettes : -



**1** Instaurer des rencontres économiques locales pour offrir aux opérateurs économiques locaux une meilleure compréhension des opportunités de contrat (Ex. : prospect sur les futurs achats de Roche aux Fées Communauté) et favoriser un dialogue structuré avec la collectivité (Ex. : Focus sur une problématique rencontrée par les entreprises).

Elles se feraient sous la forme de, par ex. :

- « **Matinales des achats** » : 3 la première année, dans un site d'une commune du territoire, avec une thématique spécifique :  
Ex. :
  - Martigné-Ferchaud (sous-traitance, co-traitance, ...),
  - Retiers (Insertion sociale avec l'ESAT et le Relai pour l'emploi, ...),
  - Janzé (Environnement, ...),
- **Un atelier « Ma boîte à outils »** pour que les opérateurs économiques ressortent avec une « candidature prêt à l'emploi »,
- **Un P'ti déj annuel** pour les années suivantes, afin de maintenir le lien avec les opérateurs économiques.

**2** Nouer des **partenariats** avec :

- les **consulaires** (chambres de commerce et d'industrie, Chambre des métiers et de l'artisanat),
- les **réseaux thématiques** (BRUDED, ...),
- les **fédérations** d'entreprises (FB<sup>2</sup>, FFB, ...),
- ainsi que les **UCA** – Union des commerçants et des artisans,  
... pour soutenir l'initiative de la collectivité.

# Fiche action

# Stratégie d'Achat public durable



## AXE STRATEGIQUE

## ACTION 3

**AXE 1 : Performance Économique et Soutien aux Entreprises**

**Communiquer - Transparence et Information**

**Service pilote :**  
Juridique – Assemblées – Achat public

**Autres services concernés :**  
Services prescripteurs

**Objectif stratégique :** Favoriser l'accessibilité des TPE/PME aux marchés publics, renforcer le dialogue avec les fournisseurs et promouvoir la transparence des procédures.

**Objectif opérationnel :** Favoriser l'anticipation des besoins de la collectivité et la participation des entreprises locales.

## CALENDRIER

## INDICATEUR DE PERFORMANCE

Dès l'adoption de la stratégie d'achat public durable par le Conseil communautaire de Roche aux Fées Communauté

Augmentation du nombre d'intention d'achats programmées sur 2, voire 3 ans

## PARTENAIRE

## PLAN DE FINANCEMENT

Mégalis Bretagne





- 1** Tendre vers une **programmation prévisionnelle des achats sur 3 ans**, mise à jour tous les 6 mois, pour permettre aux opérateurs économiques de mieux anticiper les besoins à venir de Roche aux Fées Communauté, et ainsi pouvoir les intégrer dans leur plan de charge.

Cette programmation sera accessible sur le site internet de la collectivité et sur Mégalis Bretagne aux côtés d'autres acheteurs de la Région.

- 2** **Diffuser régulièrement des données clés sur chaque contrat** (**objet, montant, durée, critères d'éco-responsabilité et clauses sociales, ...**), afin de donner aux opérateurs économiques une vision claire des contrats conclus.

Ces données seront accessibles sur le site internet de la collectivité, Mégalis Bretagne et [data.gouv.fr](http://data.gouv.fr)

- 3** **Co-construire une communication globale des achats du territoire** pour les communes souhaitant une action et une visibilité commune.

# Fiche action

# Stratégie d'Achat public durable



## AXE STRATEGIQUE

## ACTION 1

### AXE 2 : Insertion Sociale et Emploi Local

**Agir pour une commande publique sociale et inclusive**

**Service pilote :**  
Juridique – Assemblées – Achat public

**Autres services concernés :**  
Services prescripteurs

**Objectif stratégique :** Utiliser la commande publique comme un levier d'insertion sociale, en favorisant l'emploi des personnes éloignées du marché du travail, et le recours aux structures de l'Economie Sociale et Solidaire.

**Objectif opérationnel :** Favoriser l'insertion professionnelle des publics éloignés de l'emploi.

## CALENDRIER

## INDICATEUR DE PERFORMANCE

1 & 2 : Dès l'adoption de la stratégie d'achat public durable par le Conseil communautaire de Roche aux Fées Communauté  
3 & 4 : 2026-2027

Pourcentage de contrats clausés par secteur d'activité et par an

## PARTENAIRE

## PLAN DE FINANCEMENT

Facilitateur de clauses sociales





**1** Renforcer la **connaissance des structures du territoire** et systématiser le **sourcing** en amont des consultations et conclusions de contrats.

**2** Intégrer des considérations visant à **favoriser l'emploi des personnes en insertion et des entreprises adaptées** (Ex. : critères de sélection des offres/candidatures, conditions d'exécution des contrats, spécifications techniques, ...), pour :

- Les opérations de travaux supérieurs à 500 000 € HT
- L'entretien des espaces verts
- Le nettoyage des locaux et des vitreries
- Les prestations de logistiques
- L'achat de mobiliers, notamment des médiathèques
- Les prestations intellectuelles supérieures à 40 000 € HT :
  - 5 % en 2026
  - 10 % à partir de 2027

**3** Développer les considérations liées à la **mixité et à l'égalité entre les femmes et les hommes**

Ex. : critères de sélection des offres/candidatures, conditions d'exécution des contrats, spécifications techniques, ...

**4** Prendre en compte les **enjeux de santé-sécurité** dans les achats de la collectivité et promouvoir des **conditions de travail décentes**

Ex. : critères de sélection des offres/candidatures, conditions d'exécution des contrats, spécifications techniques, sensibiliser les opérateurs économiques aux bonnes pratiques en matière de santé-sécurité au travail,...

# Fiche action

# Stratégie d'Achat public durable



## AXE STRATEGIQUE

### AXE 2 : Insertion Sociale et Emploi Local

**Objectif stratégique :** Utiliser la commande publique comme un levier d'insertion sociale, en favorisant l'emploi des personnes éloignées du marché du travail, et le recours aux structures de l'Economie Sociale et Solidaire.

**Objectif opérationnel :** Accompagner les entreprises dans l'intégration des clauses sociales et suivre leur mise en œuvre en collaboration avec un prestataire spécialisé, afin de maximiser l'impact de la commande publique sur l'insertion sociale et l'emploi local.

## ACTION 2

### Accompagner les Opérateurs économiques et suivre leurs Engagements

**Service pilote :**

Juridique – Assemblées – Achat public

**Autres services concernés :**

Service Economie – Emploi – Insertion

Service Communication

Services prescripteurs

## CALENDRIER

1 : Dès l'adoption de la stratégie d'achats durables par le Conseil communautaire de Roche aux Fées Communauté  
2 : 2026

## INDICATEUR DE PERFORMANCE

Pourcentage annuel de contrats bénéficiant d'un accompagnement par un facilitateur

## PARTENAIRES

Facilitateur de clauses sociales  
Chambres de commerce et d'industrie, Chambre des métiers et de l'artisanat, Fédérations d'entreprises

## PLAN DE FINANCEMENT

Dépenses de fonctionnement:  
Prestation Facilitateur Clauses sociales : 40 000€HT  
Recettes : -



**1** Collaborer avec un **prestataire externe spécialisé pour accompagner les entreprises** tant dans l'intégration de cet engagement d'insertion dans leur offre, que dans sa mise en œuvre.

Il s'agit d'identifier des profils adaptés, proposer des solutions opérationnelles et assurer un suivi des bénéficiaires tout au long de la mission.

Cela permettra de garantir une application efficace et simplifiée des clauses sociales, tout en maximisant leur impact sur l'emploi local.

**2** Mettre en place des **guides simplifiés** et organiser des **sessions d'échanges dédiées avec les entreprises** (Ex. **Matinales, P'ti déj, ...**) afin de lever les freins administratifs et techniques.

L'objectif est de favoriser un engagement concret et durable des entreprises en faveur de l'insertion sociale.

# Fiche action

# Stratégie d'Achat public durable



## AXE STRATEGIQUE

## ACTION 3

**AXE 2 : Insertion Sociale et Emploi Local**

**Développer des partenariats avec les Structures de l'Economie Sociale et Solidaire**

**Service pilote :**  
Juridique – Assemblées – Achat public

**Autres services concernés :**  
Service Economie – Emploi – Insertion  
Services prescripteurs

**Objectif stratégique :** Utiliser la commande publique comme un levier d'insertion sociale, en favorisant l'emploi des personnes éloignées du marché du travail, et le recours aux structures de l'Economie Sociale et Solidaire.

**Objectif opérationnel :** Encourager les structures de l'Économie Sociale et Solidaire à répondre aux marchés publics.

## INDICATEUR DE PERFORMANCE

## CALENDRIER

2026 - 2027

Pourcentages annuels de marchés réservés au secteur du handicap, de l'insertion, de l'ESS et leur volume financier

Nombre de communications réalisées pour valoriser la démarche

## PARTENAIRES

Facilitateur de clauses sociales  
Associations

## PLAN DE FINANCEMENT





1

**Communiquer la programmation** des achats auprès des **associations**.

2

**Encourager les structures de l'économie sociale et solidaire (ESS)**, les associations et les entreprises adaptées à **candidater** aux procédures de consultation.

Cela pourra inclure des sessions d'information dédiées, la simplification des procédures administratives via des marchés réservés, et l'intégration de dispositifs de soutien spécifiques pour favoriser leur montée en compétence et leur capacité à répondre aux consultations.

3

Développer des partenariats avec les structures employant des **personnes en situation de handicap** afin de remplir les obligations légales d'emploi de la collectivité envers ces travailleurs.



## Fiche action

# Stratégie d'Achat public durable



## AXE STRATEGIQUE

**AXE 3 : Achats Éco-responsables et Transitions Écologique-Energétique**

**Objectif stratégique :** Réduire l'impact environnemental des achats et soutenir les filières locales durables en promouvant le "bon achat", en développant l'économie circulaire et en intégrant des critères environnementaux ambitieux.

**Objectif opérationnel :** Adopter une approche éco-responsable en évaluant les besoins avant chaque achat, en favorisant la réparation, la mutualisation, et la location, et en définissant les achats selon des critères de performance et de durabilité pour réduire l'empreinte carbone et soutenir les filières locales responsables.

## CALENDRIER

Dès l'adoption de la stratégie d'achat public durable par le Conseil communautaire de Roche aux Fées Communauté

## ACTION 1

### Promouvoir le bon achat

**Service pilote :**

Juridique – Assemblées – Achat public

**Autres services concernés :**

Service Economie – Emploi – Insertion

Service Communication

Services prescripteurs

## INDICATEUR DE PERFORMANCE



## PLAN DE FINANCEMENT



## PARTENAIRES





- 1** **Évaluer systématiquement le réel besoin** avant chaque achat afin d'éviter les acquisitions inutiles (principe de sobriété), et ainsi limiter la surconsommation de ressources.
- 2** Privilégier la **réparation et l'entretien** des fournitures et équipements pour en prolonger la durée de vie.  
Intégrer les enjeux de réparabilité et de durabilité dans les achats
- 3** Encourager la **mutualisation et le partage** avec les communes du territoire, ou l'achat de seconde main en alternative au neuf.
- 4** Définir le besoin en termes de **performance à atteindre ou d'exigences fonctionnelles** en se concentrant sur les résultats attendus plutôt que sur des moyens spécifiques.

# Fiche action

# Stratégie d'Achat public durable



## AXE STRATEGIQUE

### AXE 3 : Achats Éco-responsables et Transitions Écologique-Energétique

**Objectif stratégique :** Réduire l'impact environnemental des achats et soutenir les filières locales durables en promouvant le "bon achat", en développant l'économie circulaire et en intégrant des critères environnementaux ambitieux.

**Objectif opérationnel :** Développer les achats en économie circulaire en favorisant le recyclage, le réemploi et la réutilisation, tout en intégrant des matériaux durables dans les bâtiments et infrastructures, afin de réduire l'empreinte carbone, limiter les déchets et maximiser la durée de vie des biens et équipements.

## CALENDRIER

Dès l'adoption de la stratégie d'achat public durable par le Conseil communautaire de Roche aux Fées Communauté

## ACTION 2

### Développer des achats en économie circulaire

**Service pilote :**

Juridique – Assemblées – Achat public

**Autres services concernés :**

Services prescripteurs

## INDICATEUR DE PERFORMANCE

Définis en fonction du segment d'achat ci-après.

## PLAN DE FINANCEMENT



## PARTENAIRE

RESECO

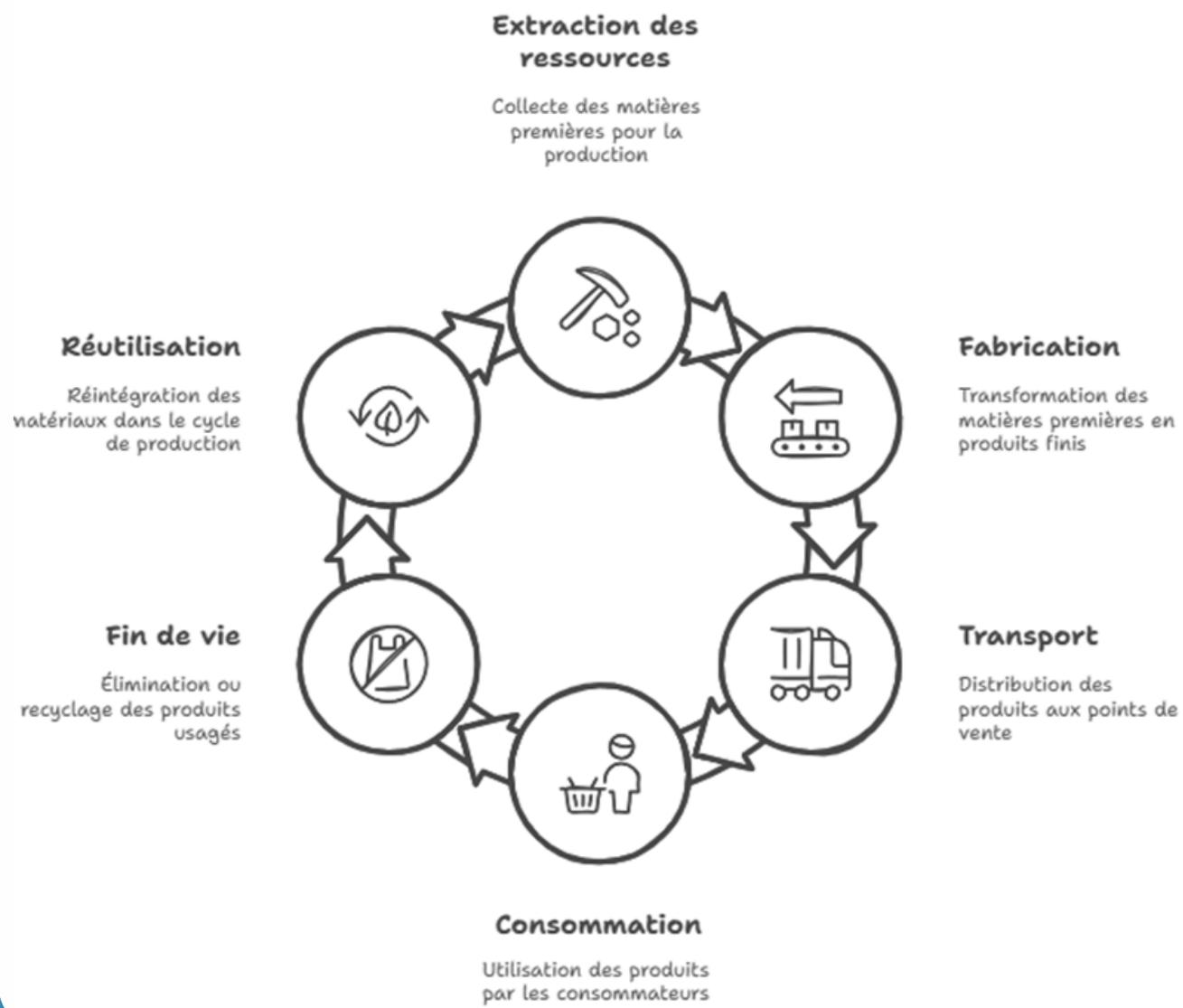


## 1

Développer le **recyclage**, le **réemploi** et la **réutilisation** dans nos achats, notamment pour les types d'achats suivants :

Matériels informatiques	reconditionnés	70% en 2026 et 90% à partir de 2027
Téléphones portables	reconditionnés	50% en 2026 et 90% à partir de 2027
Fournitures de bureau	intégrant des matières recyclées	50% en 2026 et 70% à partir de 2027
Papier ( <i>impression, papeterie, carnets, cahiers, ...</i> )	intégrant des matières recyclées	70% en 2026 et 90% à partir de 2027
Mobilier et aménagements de locaux ( <i>bureaux, salles de réunion, médiathèques, ...</i> )	intégrant des matières recyclées	20% en 2026 et 30% à partir de 2027
	issus du réemploi ou de la réutilisation	20% en 2026 et 30% à partir de 2027

### Cycle de vie du produit





2

Pour les **bâtiments, les infrastructures et les ouvrages** :

- Intégrer, dès la phase de programmation, l'objectif de maîtrise énergétique pour l'ensemble des fonctionnalités attendues :
  - Conception,
  - Utilisation et usage,
  - Maintenance
- Doter ces structures de dispositifs intelligents permettant des économies d'énergie (GTB...)
- Intégrer des matériaux recyclés, issus du réemploi et prendre en compte le potentiel de bio-géo-sourcé.

3

**Réduire les impacts des déchets** générés par nos achats.

4

Se questionner **sur la fin de vie** des biens/équipements et développer les ventes d'occasions.

## Fiche action

# Stratégie d'Achat public durable



## AXE STRATEGIQUE

**AXE 3 : Achats Éco-responsables et Transitions Écologique-Energétique**

**Objectif stratégique :** Réduire l'impact environnemental des achats et soutenir les filières locales durables en promouvant le "bon achat", en développant l'économie circulaire et en intégrant des critères environnementaux ambitieux.

**Objectif opérationnel :** Réduire l'empreinte écologique des achats en intégrant des pratiques durables, des critères environnementaux et en raisonnant sur le coût du cycle de vie, tout en encourageant les offres innovantes et éco-responsables.

## CALENDRIER

Dès l'adoption de la stratégie d'achat public durable par le Conseil communautaire de Roche aux Fées Communauté

## ACTION 3

**Réduire l'empreinte écologique de nos achats**

**Service pilote :**

Juridique – Assemblées – Achat public

**Autres services concernés :**

Services prescripteurs

## INDICATEUR DE PERFORMANCE

Pourcentages annuels de procédures de consultation et de contrats comportant des considérations environnementales.

## PLAN DE FINANCEMENT



## PARTENAIRE

RESECO



- 1** Développer le recours aux pratiques et matériaux durables dans la **définition du besoin**.
- 2** Introduire des **considérations environnementales** (ex. critères de sélection, conditions d'exécution, spécification technique - éco-labels) favorisant les solutions les plus éco-responsables :
  -  100% des procédures de consultations dès 2026.
- 3** Raisonner en **coût du cycle de vie ou en coût global**.
- 4** Encourager la proposition d'**offres variantes innovantes et durables** des entreprises.

## Fiche action

# Stratégie d'Achat public durable



### AXE STRATEGIQUE

**AXE 4 : Un process achat agile et créatif**

**Objectif stratégique :** Simplifier et améliorer la gestion des marchés publics tout en assurant un suivi efficient.

**Objectif opérationnel :** Simplifier le processus d'achat en renforçant la connaissance du tissu économique, en simplifiant les documents de consultation, et en développant une communication adaptée, afin de rendre les procédures plus accessibles et attractives pour les opérateurs économiques locaux.

### CALENDRIER

Dès l'adoption de la stratégie d'achat public durable par le Conseil communautaire de Roche aux Féés Communauté

### PARTENAIRE



### ACTION 1

**Simplifier le process achat en tenant compte du public ciblé**

**Service pilote :**

Juridique – Assemblées – Achat public

**Autres services concernés :**

Service Communication

Service Ressources Humaines

Services prescripteurs

### INDICATEUR DE PERFORMANCE

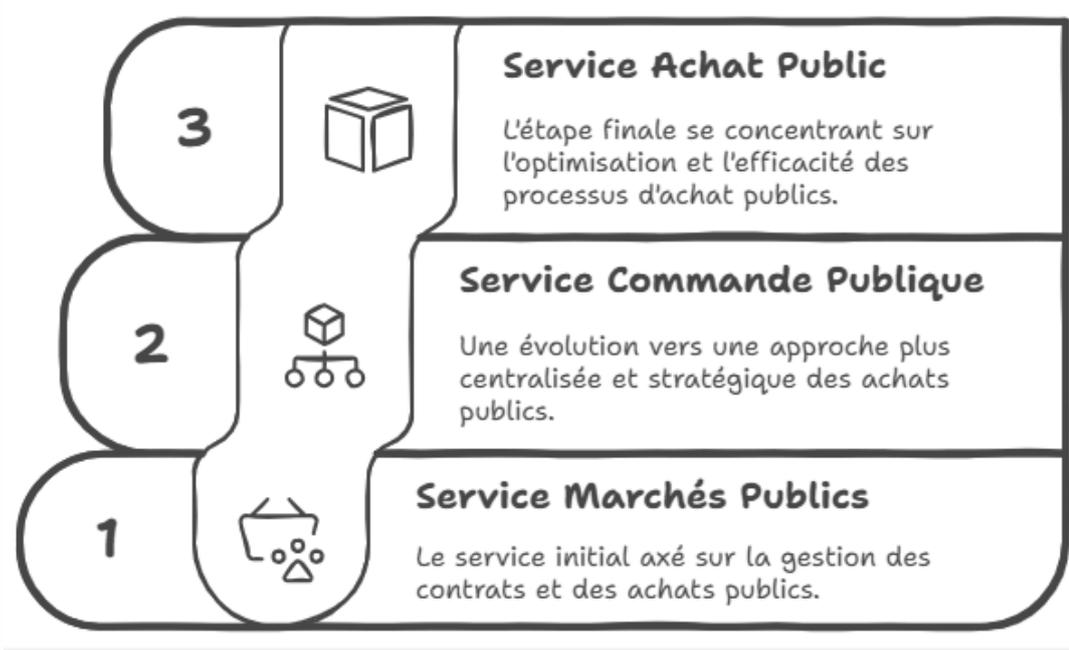


### PLAN DE FINANCEMENT

Dépenses de fonctionnement:  
Motion Design : 4 000€HT  
Recettes : -



- 1 Renforcer la **connaissance du tissu économique et systématiser le sourcing** des services prescripteurs pour mieux définir le besoin et adapter les prescriptions techniques.
- 2 Poursuivre la démarche de **legal design et la simplification des documents de consultation** pour les rendre plus intuitifs et adaptés aux besoins et au « langage » des opérateurs économiques.
- 3 Adopter un **plan de communication dédié** afin de :
  - contribuer à l'accessibilité des procédures de consultation et des contrats auprès des candidats potentiels, en intégrant des supports dynamiques (**refonte des guides pratiques, motion design et infographies, gabarits de communication (affiche, flyers...)...**),
  - et promouvoir l'action de la collectivité et la rendre attractive auprès des acteurs locaux (**publications digitale et print**).
- 4 Recueillir le **retour d'expérience des opérateurs économiques** ayant participé aux consultations, qu'ils aient été retenus ou non. Cela comprendra des enquêtes anonymes lors des rendez-vous annuels, et des entretiens afin d'évaluer leur perception du processus et identifier les axes d'amélioration.
- 5 **Requalifier le service** pour être en cohérence avec ses missions et l'évolution des métiers de la commande publique vers les achats : renommer « Service juridique, assemblées et commande publique » en « **Service Juridique - Assemblées - Achat public** ».



## Fiche action

# Stratégie d'Achat public durable



## AXE STRATEGIQUE

**AXE 4 :** Un process achat agile et créatif

**Objectif stratégique :** Simplifier et améliorer la gestion des marchés publics tout en assurant un suivi efficient.

**Objectif opérationnel :** Sensibiliser et former les agents des services prescripteurs aux enjeux des achats durables, en leur fournissant des ressources et outils pratiques pour intégrer ces critères dans la définition des besoins et les documents de consultation.

## CALENDRIER

2025

## ACTION 2

**Sensibiliser aux bonnes pratiques :  
Faire monter en compétences les agents des services prescripteurs**

**Service pilote :**

Juridique – Assemblées – Achat public

**Autres services concernés :**

Services prescripteurs

## INDICATEUR DE PERFORMANCE



## PLAN DE FINANCEMENT



## PARTENAIRE

RESECO



Il est nécessaire d'inciter les prescripteurs à intégrer systématiquement dans les exigences des consultations, les enjeux économiques et de la transition écologique et sociale. Cette intégration passe par une prise en compte dès l'émergence du besoin, pour ensuite la traduire dans les documents de la consultation (**critères de sélection, conditions d'exécution, spécifications techniques, labels, ...**).

Cela implique une meilleure connaissance de ces enjeux par les prescripteurs, en matière d'achat public durable.

- 1 Informer/former** les prescripteurs aux enjeux des achats durables et autour des notions de définition du besoin, sourcing, critères de sélection, condition d'exécution, spécifications techniques, etc.
- 2 Mettre à disposition des documents ressources**, guides pratiques voire un clausier contenant des exemples de rédactions applicables aux achats publics durables.

## Fiche action

# Stratégie d'Achat public durable



## AXE STRATEGIQUE

**AXE 4 : Un process achat agile et créatif**

**Objectif stratégique :** Simplifier et améliorer la gestion des marchés publics tout en assurant un suivi efficient

**Objectif opérationnel :** Optimiser le suivi des achats publics en évaluant la conformité, la qualité et les impacts, tout en utilisant un tableau de bord et une cartographie pour favoriser les achats écoresponsables et locaux.

## CALENDRIER

2025 - 2026

## PARTENAIRES



## ACTION 3

**Faire un suivi et évaluer les marchés publics**

**Service pilote :**  
Juridique – Assemblées – Achat public

**Autres services concernés :**  
Services prescripteurs

## INDICATEURS DE PERFORMANCE

- Nombre de bilans réalisés par an
- Nombre d'enquête (rdv et entretiens) par an
- Taux de satisfaction des titulaires et des services

## PLAN DE FINANCEMENT





- 1** Instaurer un **dispositif de bilans de suivi de l'exécution** des marchés conclus avec les opérateurs économiques pour évaluer la conformité, la qualité des prestations fournies et détecter d'éventuels ajustements à apporter.  
Ces échanges permettront **d'anticiper les difficultés, d'améliorer la gestion des contrats et d'assurer une meilleure collaboration** entre les acheteurs publics et les fournisseurs, garantissant ainsi des résultats conformes aux attentes.
- 2** Mettre en place un **tableau de bord** regroupant l'ensemble des indicateurs clés (**performance économique, impact environnemental et social**) afin d'optimiser la gestion des achats.
- 3** Exploiter la **cartographie** des achats comme un **outil d'analyse stratégique** permettant d'identifier les catégories d'achats les plus sollicitées, de mieux répartir les commandes entre les différents segments d'entreprises, et de suivre l'évolution des engagements en matière d'achats éco-responsables, et d'accès aux marchés pour les acteurs locaux.